

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Giovanna Bruno
Regione Puglia

FSE 2.0 Progetto Comunicazione

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Dal PNRR 47,6 €mln alla Puglia per il potenziamento di FSE 2.0

Di cui..


23,1
€mln

Le risorse per il potenziamento delle
infrastrutture digitali

24,5
€mln

Le risorse per l'incremento delle competenze
digitali dei professionisti SSN

~50.000 

Operatori SSR da coinvolgere 



Si tratta di una campagna di «marketing» e
change management senza precedenti in sanità

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

~50k professionisti SSR per un mosaico di competenze e peculiarità



Medici specialisti di reparto, pronto soccorso, laboratorio, anatomia patologica, radiologia, ambulatoriali, prevenzione e di distretto, emergenza-urgenza, continuità assistenziale



Infermieri di reparto, pronto soccorso, laboratorio, anatomia patologica, radiologia, ambulatoriali, prevenzione e di distretto



Farmacisti

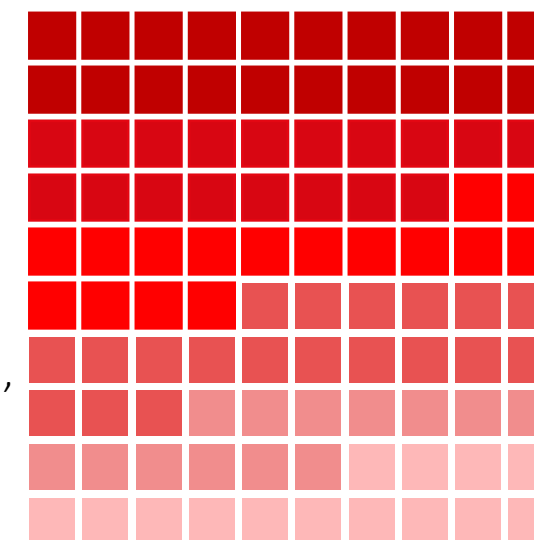
MMG, pediatri e personale di studio



Personale **tecnico e amministrativo**



Altro personale (es. *inhouse*, formatori)



20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

La comunicazione deve coinvolgere una moltitudine di *stakeholders*

Le Linee Operative per la Comunicazione FSE 2.0 trasmesse dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale suggeriscono la definizione di un modello organizzativo che coinvolga i livelli regionale e aziendale.

TAVOLO DI COORDINAMENTO REGIONALE

Soggetto responsabile dell'**attivazione, integrazione e coordinamento** di **tutti gli attori** e di **tutte le azioni** a livello regionale, aziendale e territoriale necessarie all'**implementazione dei Piani Operativi**



GRUPPI AZIENDALI DELLA COMUNICAZIONE FSE 2.0.

Soggetto responsabile del **dispiegamento aziendale delle iniziative regionali**, nonché della **realizzazione** di specifiche **iniziative di comunicazione** che il Piano Operativo assegna a livello aziendale

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Le attività preliminari del Piano di Comunicazione

PIANIFICAZIONE DEGLI INTERVENTI



Individuazione dei luoghi fisici e virtuali per la realizzazione degli interventi.

Definizione delle modalità di comunicazione più efficaci in base al *target* individuato

PRIORITIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI



Definizione della sequenza temporale degli interventi che consenta di individuare le attività a maggiore urgenza e scadenza ravvicinata (es. Firma Digitale)

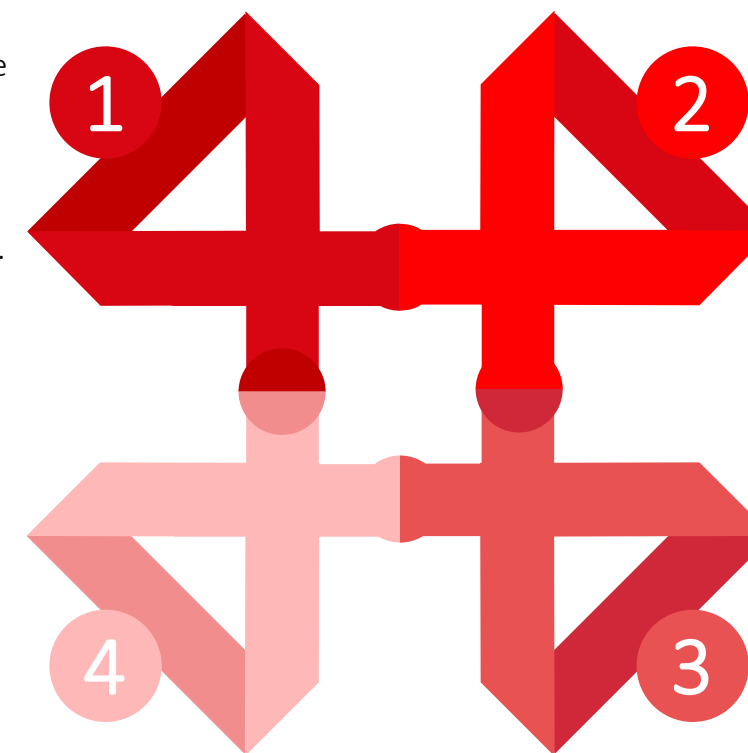
Il ruolo dei Tavoli di Lavoro

ASSESSMENT

1. **Analisi dei fabbisogni** di comunicazione della popolazione target; 2. **Ricognizione dei canali fisici e digitali**, del loro livello di **maturità, impiego ed efficacia**, per la definizione di una strategia multicanale; 3. **Ricezione e adozione delle indicazioni di livello nazionale** (es. elementi di identità visiva e di *brand*)

SVILUPPO E MONITORAGGIO

Sviluppo dei materiali utili per gli interventi di comunicazione programmati
Monitoraggio degli interventi regionali e aziendali e della loro efficacia e valutazione dell'opportunità di introdurre uno strumento digitale a supporto della gestione e del monitoraggio degli interventi



INGAGGIO

Organizzazione dei Tavolo di Lavoro con gli **stakeholder** e **ascolto delle principali istanze** così da massimizzare l'efficacia degli interventi

PROGETTAZIONE

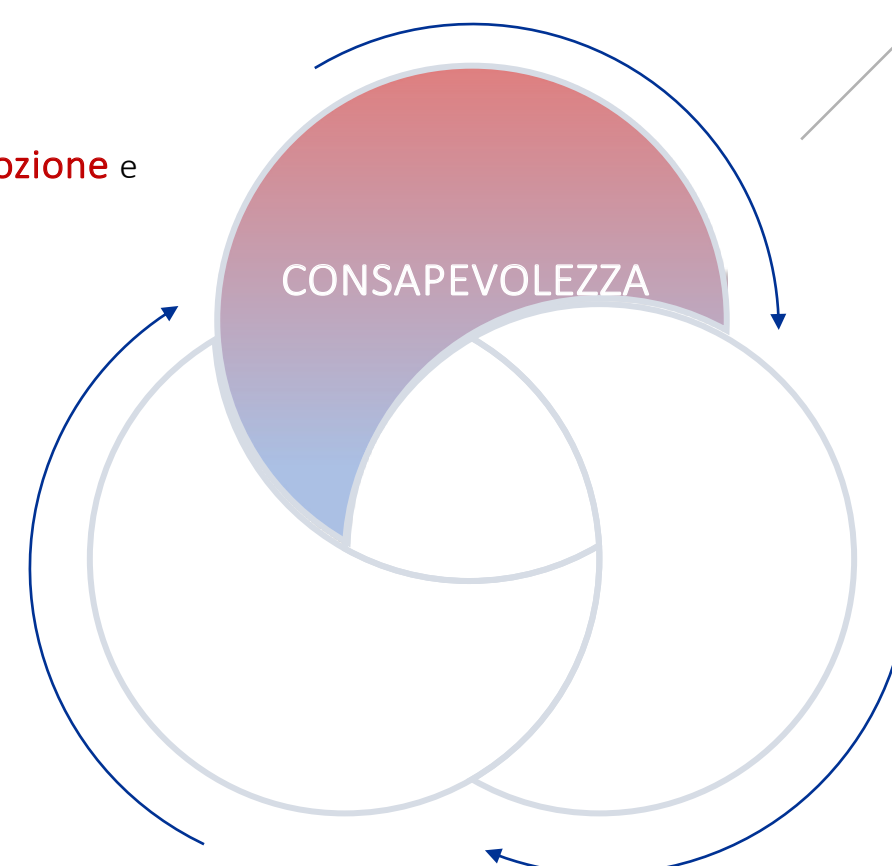
1. Definizione di **raccomandazioni di identità visiva, stile comunicativo e canali**, così da garantire una **gestione armonizzata delle iniziative a livello regionale ed aziendale**, coerente con quella definita a livello nazionale; 2. **Progettazione esecutiva e implementazione** delle iniziative di livello regionale

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Il Piano di Comunicazione ha tre obiettivi (1/3)

Il **Piano di Comunicazione** si pone tre obiettivi:
aumento della **consapevolezza**, **adozione** e **promozione** del FSE 2.0



Accrescere la consapevolezza sul **contesto di trasformazione tecnologica e digitale** e del FSE 2.0.

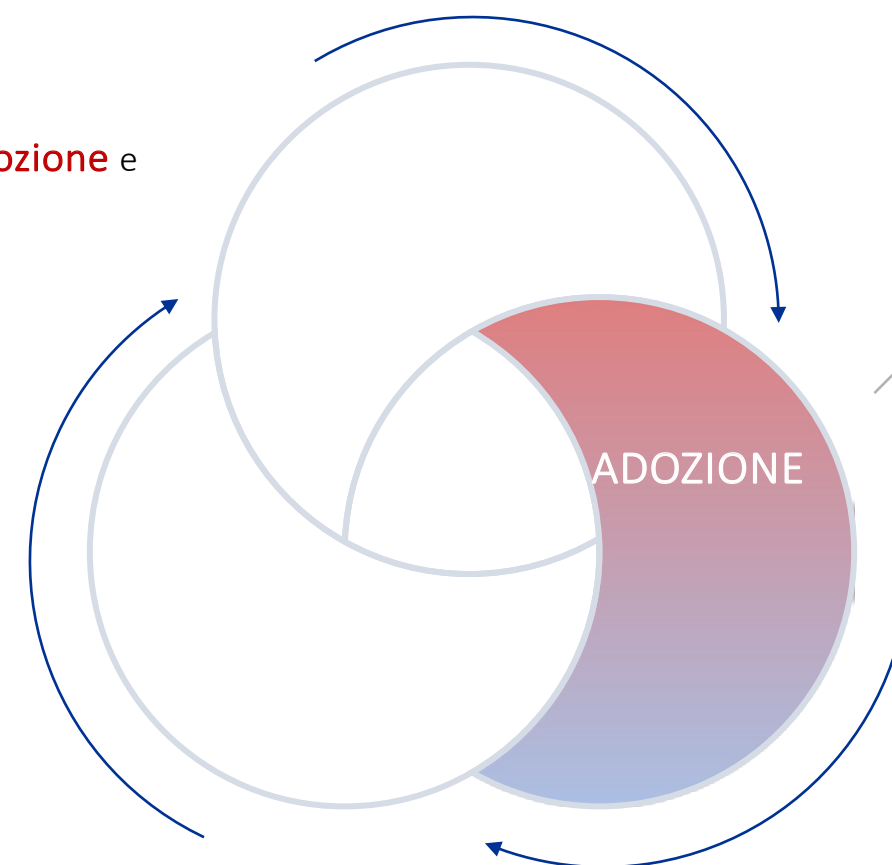
Aumentare la **consapevolezza sul FSE 2.0** e fornire strumenti per **incrementare le competenze digitali**

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Il Piano di Comunicazione ha tre obiettivi (2/3)

Il **Piano di Comunicazione**
si pone tre obiettivi:
aumento della **consapevolezza**, **adozione** e
promozione del FSE 2.0



Incrementare la **padronanza dell'uso del FSE 2.0** e approfondirne le potenzialità per aumentare l'adozione

Favorire **introduzione, accettazione e addestramento** all'utilizzo degli applicativi e delle funzionalità specifiche

20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

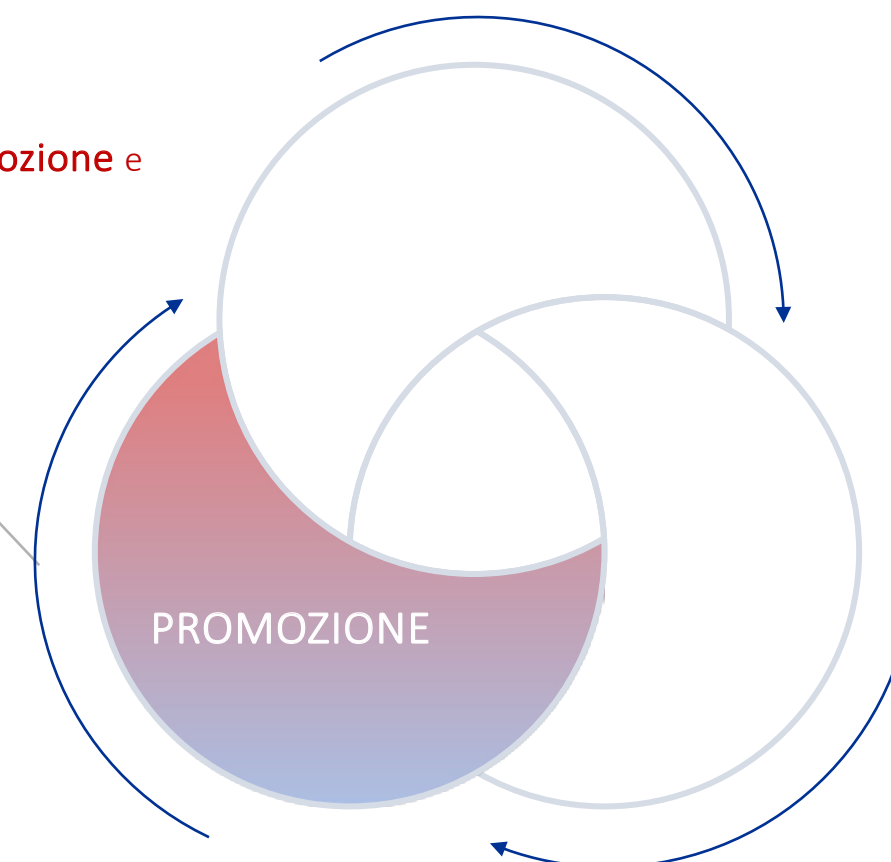
7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Il Piano di Comunicazione ha tre obiettivi (3/3)

Il **Piano di Comunicazione** si pone tre obiettivi:
aumento della **consapevolezza**, **adozione** e **promozione** del FSE 2.0

Incentivare la **diffusione e promozione dei servizi del FSE 2.0** e delle sue **potenzialità**

Promuovere attraverso la formazione i **servizi del FSE 2.0 e il suo utilizzo** nella pratica clinica



20-22 SETTEMBRE 2023
BARI | VILLA ROMANAZZI CARDUCCI

7° Forum
Mediterraneo
2023 in Sanità®

Grazie

Delitti in materia di violazione del diritto d'autore (Art. 25-novies, D.Lgs. n. 231/2001) [articolo aggiunto dalla L. n. 99/2009]

- Messa a disposizione del pubblico, in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta, o di parte di essa (art. 171, legge n.633/1941 comma 1 lett. a) bis)
- Reati di cui al punto precedente commessi su opere altrui non destinate alla pubblicazione qualora ne risulti offeso l'onore o la reputazione (art. 171, legge n.633/1941 comma 3)
- Abusiva duplicazione, per trarne profitto, di programmi per elaboratore; importazione, distribuzione, vendita o detenzione a scopo commerciale o imprenditoriale o concessione in locazione di programmi contenuti in supporti non contrassegnati dalla SIAE; predisposizione di mezzi per rimuovere o eludere i dispositivi di protezione di programmi per elaboratori (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 1)
- Riproduzione, trasferimento su altro supporto, distribuzione, comunicazione, presentazione o dimostrazione in pubblico, del contenuto di una banca dati; estrazione o reimpiego della banca dati; distribuzione, vendita o concessione in locazione di banche di dati (art. 171-bis legge n.633/1941 comma 2)
- Abusiva duplicazione, riproduzione, trasmissione o diffusione in pubblico con qualsiasi procedimento, in tutto o in parte, di opere dell'ingegno destinate al circuito televisivo, cinematografico, della vendita o del noleggio di dischi, nastri o supporti analoghi o ogni altro supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive assimilate o sequenze di immagini in movimento; opere letterarie, drammatiche, scientifiche o didattiche, musicali o drammatico musicali, multimediali, anche se inserite in opere collettive o composite o banche dati; riproduzione, duplicazione, trasmissione o diffusione abusiva, vendita o commercio, cessione a qualsiasi titolo o importazione abusiva di oltre cinquanta copie o esemplari di opere tutelate dal diritto d'autore e da diritti connessi; immissione in un sistema di reti telematiche, mediante connessioni di qualsiasi genere, di un'opera dell'ingegno protetta dal diritto d'autore, o parte di essa (art. 171-ter legge n.633/1941)
- Mancata comunicazione alla SIAE dei dati di identificazione dei supporti non soggetti al contrassegno o falsa dichiarazione (art. 171-septies legge n.633/1941)
- Fraudolenta produzione, vendita, importazione, promozione, installazione, modifica, utilizzo per uso pubblico e privato di apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale (art. 171-octies legge n.633/1941).

[Torna all'inizio](#)