



Affiancare professionisti e imprenditori nei processi di innovazione aziendale, supportare i manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, facilitare l'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, promuovere la cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità. Questi gli obiettivi della LUM School of Management, la Scuola formazione postgraduate dell'Università LUM Jean Monnet nata nel 2004 grazie all'intuizione di un gruppo di ricercatori.

Dal 2012, con la Direzione del Prof. Francesco Manfredi, nominato Pro-Rettore con delega alla Formazione Manageriale Postgraduate, la LUM School of Management assume un nuovo brand, un suo Statuto ed un Piano strategico che la posiziona tra le principali scuole di management italiane, mettendo al centro delle analisi e delle proposte formative due aspetti strategici tra loro correlati: da un lato le competenze e le capacità professionali, con i relativi modelli valoriali e culturali, e dall'altro una visione multidisciplinare che solo programmi specialistici di studi e di pratica sono in grado di fornire.

La LUM School of Management diventa quindi il terzo pilastro dell'Ateneo, a fianco della Facoltà di Economia e di quella di Giurisprudenza.

Con il Direttore scientifico collaborano il Direttore operativo, Prof. Francesco Albergo, e un gruppo di giovani ricercatori e coordinatori di aree e progetti, che garantiscono alla Scuola la piena operatività e il definitivo salto di qualità.

Ai tradizionali percorsi di formazione Master e ai corsi di Alta Formazione e di Specializzazione, la Scuola affianca importanti attività di elevato valore scientifico: promuove molteplici iniziative seminariali e importanti convegni, istituisce e realizza la *Summer School*, occasione d'incontro e dibattito sui processi di innovazione aziendale, partecipa alla realizzazione di iniziative sperimentali e di ricerca con i principali attori territoriali pubblici e privati.

In questo processo di sviluppo, si vanno via via consolidando, numerosi e proficui, i rapporti con le imprese, con le Istituzioni pubbliche e le aziende sanitarie, con le organizzazioni del Terzo settore e con quelle di rappresentanza, rispetto alle quali la Scuola si propone quale interlocutore privilegiato, volto a offrire competenze e risorse, per collaborare con il tessuto produttivo, istituzionale e culturale che quotidianamente profonde il medesimo impegno nel miglioramento e nella crescita del Mezzogiorno e del Mediterraneo.

La LUM School of Management presenta una organizzazione moderna, capace di tradurre in efficienza i principi che ne informano la stessa fondazione, di strutturare e consolidare percorsi di contatto e scambio tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo, generando preziose sinergie a favore degli studenti.

Frequentare un Master o un Corso di Alta Formazione presso la School of Management significa entrare in rapporto con una istituzione che ha come obiettivo la formazione sul campo e il lavoro con le imprese. Il ruolo dei partecipanti è quello di dimostrare talento, capacità e motivazione, privilegiando l'apertura, la ricerca, l'esperienza e la crescita personale e professionale fuori da condizionamenti contingenti e da barriere temporali, perché un punto fermo della Scuola è la centralità dell'individuo, da cui derivano una visione umanistica dell'organizzazione e dell'economia e la ricerca costante di un modello sostenibile di sviluppo economico e sociale.